

Beispielhafte Chat-Systeme:

Gern können Sie einen Live-Chat an Ihrem digitalen Ausstellungstand anbieten. Sie sind dabei frei in der Wahl des Chat-Systems. Das Chat-System muss über einen Embed Code verfügen, den Sie uns nach Einrichtung Ihres Chat-Systems mitteilen. Sollte Ihre Firmen-Website also bereits ein Live-Chat-System nutzen, können Sie dieses System ebenfalls am digitalen Ausstellungsstand verwenden. Falls Ihre Firmen-Website bisher kein Live-Chat-System nutzt, finden Sie nachfolgend beispielhaft einige Anbieter von Live-Chat-Systemen:

Tawk.to <https://www.tawk.to/>

- a. Tawk.to ist ein kostenfreier, amerikanischer Anbieter und bietet gute Anleitungen zum Einrichten des Chats. Es gibt die Möglichkeit mehrere Accounts zu erstellen, sodass mehrere Personen auf die Fragen der Standbesucher eingehen können.

Userlike <https://www.userlike.com/de/>

- b. Userlike ist ein deutscher Chatanbieter mit Sitz in Köln. Sie bieten unterschiedliche Preismodelle mit unterschiedlichen Funktionen an. Von gratis bis komplett flexibel ist alles möglich. Die Preismodelle finden Sie hier:
<https://www.userlike.com/de/pricing>

Weitere Anbieter:

- c. LiveChat <https://www.livechat.com/de/>
- d. Freshchat <https://www.freshworks.com/de/live-chat-software/>
- e. Zendesk <https://www.zendesk.de/>
- f. HelpCrunch <https://www.helpcrunch.com/>